

Strategie de dezvoltare a societății

COMPANIA MUNICIPALĂ PARKING BUCUREȘTI S.A.

Compania Municipală Parking București S.A. este constituită în anul 2017 în baza Hotărârii Consiliului General al Municipiului București nr. 93/29.03.2017 și Hotărârea Adunării Generale a S.C. Service Ciclop S.A. nr. 28/23.03.2017 în scopul exploatării drumurilor, podurilor, tunelelor, parcărilor sau garajelor, parcări pentru biciclete, depozitarea pe timp de iarnă a vehiculelor (caravane).

În termeni generali, Compania Municipală Parking București S.A. are drept obiectiv principal facilitarea accesului șoferilor la un serviciu de parking la standarde ridicate, prin intermediul platformelor smart, în condiții de siguranță și respectând toate regulamentele, hotărârile sau legile în vigoare. Compania urmărește să pună la dispoziția utilizatorilor un număr cât mai mare de locuri de parcare, avizate, marcate și trasate corespunzător, să asigure opțiuni multiple de plată (cash, prin SMS, online sau la parcometru), să încaseze contravaloarea serviciului potrivit Hotărârii Consiliului General al Municipiului București, să investească în construcția și echiparea continuă a parcajelor, să asigure pregătirea personalului care acționează pe teren sau la call center astfel încât să se atingă gradul de satisfacție al utilizatorului serviciului de parking.

Concret, Compania Municipală Parking București S.A. a dezvoltat o strategie pe termen scurt, până la finalul anului 2018, și un master plan pe termen mediu și lung, după cum urmează:

STRATEGIE PE TERMEN SCURT

- a) să dezvolte și să implementeze soluții smart de parking, prin care cetățenii să poată accesa mai ușor locurile de parcare.
- b) să doteze și să modernizeze parcajele care au aviz de exploatare
- c) să monteze panouri de informare și avertizare
- d) să delimiteze și să numeroteze locurile de parcare
- e) să traseze locurile destinate persoanelor cu dizabilități
- f) să asigure personal suficient și calificat pentru gestionare, încasare și exploatare a parcărilor



g) să verifice încasarea sumelor cuvenite serviciului prestat, să constate abaterile de la regulament și să aplice sancțiunile prevăzute

STRATEGIE PE TERMEN LUNG

- a) să monteze parcometre
- b) să achiziționeze sisteme video de detecție a numerelor de înmatriculare
- c) să achiziționeze sisteme de supraveghere a parcărilor gestionate
- d) să construiască și să dezvolte rețeaua de tip „park and ride”
- e) să construiască parcaje subterane, supraterane și de tip multiparking
- f) să reducă poluarea prin amplasarea de stații pentru încărcarea mașinilor electrice în parcarile gestionate
- g) să identifice zonele și să demareze procedurile pentru amenajarea/construirea de parcaje noi.
- h) să urmărească permanent modificările legislative, evoluțiile tehnologice, tendințele din domeniu și nevoile celor pentru care prestează serviciile și să le implementeze în strategiile pe termen scurt, mediu și lung
- i) să mențină și să consolideze relațiile cu beneficiarii prin calitatea serviciilor oferite;

Prin ansamblul măsurilor pe termen scurt, mediu și lung, Compania Municipală Parking București S.A. estimează următoarele beneficii:

- fluidizarea și decongestionarea traficului, mai ales în zona centrală
- eliberarea benzii 1 de circulație
- acces mai ușor în instituții publice, precum unități de învățământ și spitale
- eliminarea parcărilor ilegale în interiorul și în jurul parcărilor publice administrate de Compania Municipală Parking București SA
- eliberarea trotuarelor de autovehicule în interiorul și în jurul parcărilor publice administrate de Compania Municipală Parking București SA
- circulație mai rapidă a mijloacelor de transport în comun, scurtarea timpilor de parcurs pe traseu
- încurajarea deplasării cu biciclete/trotinete/alte mijloace de locomoție clasice sau electrice
- scăderea nivelului de poluare



- îmbunătățirea calității aerului și implicit, a sănătății locuitorilor
- încurajarea transportului cu autobuze, troleibuze sau tramvaie
- încurajarea transportului cu mijloace de transport în comun cu tehnologie nepoluantă
- încurajarea transportului cu autoturisme care utilizează tehnologie nepoluantă, prin montarea de stații de încărcare electrice