

STRATEGIE SMART CITY COMPANIA PARKING BUCUREȘTI SA

1. PREMISE

Principalul scop al definitivării unei strategii smart este reprezentat de nevoia orașului de a furniza servicii de cea mai înaltă calitate atât cetățenilor săi cât și investitorilor, antreprenorilor locali și turiștilor, prin dezvoltarea tehnologică a orașului. Serviciile de parcare reprezintă fundația unui oraș smart, fiind un element cheie în cadrul mobilității urbane dar și o importantă sursă de venit. Astfel, Compania Municipală Parking București SA are în vedere promovarea tehnologiilor inovative care cresc calitatea vieții și utilizarea tehnologiilor smart pentru dezvoltarea durabilă a comunităților.

2. MISIUNE

Compania Municipală Parking București SA urmărește o dezvoltare durabilă, coordonată și rațională la nivel individual și al comunității, încurajează respectul față de viață, mediul înconjurător, lege și comunitate, susține creșterea implicării active a membrilor comunității în rezolvarea problemelor orașelor, are în plan măsuri care reduc gradul de poluare, respectă nivelul fonc general, utilizează tehnologii smart, moderne, nepoluante.

3. SOLUȚII SMART PARKING

a) Compania Municipală Parking București SA își propune, în primul rând, să vină în ajutorul șoferilor care circulă și parchează în Capitala României. În perioada următoare, plata pentru parcare nu se va mai face, ca până acum, doar cu numerar. Se va putea achita, în scurt timp, prin intermediul unei aplicații, care va putea fi descărcată pe telefonul mobil din Google Play și App Store, sau prin SMS. Modernizarea sistemului de plată va aduce și alte beneficii în afară de facilitatea tehnologică a platformei mobile. Aplicația își propune, de exemplu, să anunțe șoferul atât de amplasarea parcărilor din jurul său cât și de numărul disponibil de locuri de parcare. În plus, aplicația va putea ghida utilizatorul, prin trasarea unei rute în cadrul programului de tip Waze sau Google Maps. Utilizatorul va fi alertat cu 15 și 5 minute înainte de expirarea timpului de parcare. Pe termen mediu și lung, CMPB SA își propune montarea în toate parcările de senzori, camere video cu sistem de recunoaștere a plăcuțelor de înmatriculare și sisteme automate de verificare a valabilității plății parcărilor.

b) Compania Municipală Parking București SA și-a fixat drept obiectiv major crearea unei rețele de parcaj de tip „park and ride”. Acestea vor prelua o parte consistentă a fluxului auto care se

îndreaptă spre Capitală și care nu va mai ajunge spre arterele centrale, scăzând considerabil timpii de parcurge a distanțelor și numărul parcărilor ilegale care blochează, de multe ori, câte o bandă de circulație. Măsura, care urmărește încurajarea șoferilor de a folosi mijloacele de transport în comun, are și un efect pozitiv asupra mediului, scăzând gradul de poluare. Astfel, pe lângă parcare din zona Străulești, CMPB SA își propune construirea de asemenea parcaje de tip „park and ride” la toate intrările în Capitală, respectiv pe direcțiile Pantelimon, Colentina, Ghencea-Militari, Berceni, Târgoviște sau Ploiești. Această măsură smart se adaugă sistemelor deja existente sau în curs de construcție de tip sub sau suprateran. (de exemplu Piața Dorobanți, Edgar Quinet, Piața Constituției, Lahovari, Doctor Felix, Ion Mihalache).

c) Pe lângă mărirea capacității parcărilor existente și construcția de parcuri clasice noi, o soluție care poate dubla sau chiar tripla numărul de locuri de parcare disponibile o reprezintă sistemul multiparking. Ideal pentru zonele înguste, din imediata apropiere a blocurilor, sistemul este utilizat pe scară largă în numeroase orașe care se confruntă cu limitări din punct de vedere al spațiilor.

Avantaje:

Costuri reduse cu până la 40% față de parcurile subterane tradiționale

Parcare cu densitate mare, spații reduse la maximum între mașini

Protejează autovehiculele de intemperii prin plafoanele instalate

Protejează autovehiculele de avarieri în timpul manevrelor de parcare, furturi sau vandalism

Sistemele sunt ușor de folosit și se pot adapta individual, reprezentând soluția optimă pentru spațiile mici

4. STRATEGIE PE TERMEN SCURT, MEDIU ȘI LUNG

a) să dezvolte și să implementeze soluții smart de parking, prin care cetățenii să poată accesa mai ușor locurile de parcare.

b) să doteze și să modernizeze parcajele care au aviz de exploatare

c) să monteze panouri de informare și avertizare

d) să delimiteze și să numeroteze locurile de parcare

e) să traseze locurile destinate persoanelor cu dizabilități

f) să monteze parcometre

g) să achiziționeze sisteme video de detecție a numerelor de înmatriculare

h) să achiziționeze sisteme de supraveghere a parcărilor gestionate

i) să construiască și să dezvolte rețeaua de tip „park and ride”

j) să construiască parcaje subterane, supraterane și de tip multiparking

k) să asigure personal suficient și calificat pentru gestionare, încasare și exploatare a parcărilor

l) să verifice încasarea sumelor convenite serviciului prestat, să constate abaterile de la regulament și să aplice sancțiunile prevăzute

m) să reducă poluarea prin amplasarea de stații pentru încărcarea mașinilor electrice în parcurile gestionate

n) să identifice zonele și să demareze procedurile pentru amenajarea/construirea de parcaje noi.

o) să urmărească permanent modificările legislative, evoluțiile tehnologice, tendințele din domeniu și nevoile celor pentru care prestează serviciile și să le implementeze în strategiile pe termen scurt, mediu și lung

p) să mențină și să consolideze relațiile cu beneficiarii prin calitatea serviciilor oferite;

5. OBIECTIVE

- fluidizarea și decongestionarea traficului, mai ales în zona centrală
- eliberarea benzii 1 de circulație

- acces mai ușor în instituții publice, precum unități de învățământ și spitale
- eliminarea parcarilor ilegale în interiorul și în jurul parcarilor publice administrate de Compania Municipală Parking București SA
- eliberarea trotuarelor de autovehicule în interiorul și în jurul parcarilor publice administrate de Compania Municipală Parking București SA
- circulație mai rapidă a mijloacelor de transport în comun, scurtarea timpilor de parcurs pe traseu
- încurajarea deplasării cu biciclete/trotinete/alte mijloace de locomoție clasice sau electrice
- scăderea nivelului de poluare
- îmbunătățirea calității aerului și implicit, a sănătății locuitorilor
- încurajarea transportului cu autobuze, troleibuze sau tramvaie
- încurajarea transportului cu mijloace de transport în comun cu tehnologie nepoluantă
- încurajarea transportului cu autoturisme care utilizează tehnologie nepoluantă, prin montarea de stații de încărcare electrice

Pentru a se asigura că mesajele, obiectivele, strategia, tarifele și facilitățile oferite ajung la beneficiari într-un mod corect, complet și ușor de înțeles, Compania Municipală Parking București SA își propune:

- Dezvoltarea paginii web a companiei;
- Prezentarea companiei, obiectivelor și strategiei prin intermediul unor texte/videoclipuri pe pagina www.cmpb.ro
- Prezentarea serviciilor prin intermediul unor tutoriale video-grafice (mai ales pentru aplicația de smart parking)
- Demararea, în funcție de buget, a unei campanii radio, tv și online de conștientizare a necesității utilizării legale și corecte a serviciilor de parking, de awareness la situația parcarilor haotice și ilegale, de grijă la adresa mediului și a calității aerului, de promovare a transportului cu mijloacele de transport în comun și a beneficiilor acestuia, de necesitatea încadrării în legislația europeană, de aliniere a tarifelor și serviciilor oferite la cele occidentale
- Demararea, în funcție de buget, a unei campanii de informare tip car-to-car (flyere cu informații, recomandări, avertismente pentru șoferi)
- Dezvoltarea unei pagini de facebook și a unui cont de twitter prin care mesajele și strategia Companiei Municipale Parking București SA să fie cunoscute
- Asigurarea unei legături zilnice cu beneficiarii serviciilor prin intermediul paginii web, contului de facebook sau twitter, răspunsuri prompte la sugestii, reclamații, recomandări etc.

Având în vedere că diminuarea poluării în Municipiul București reprezintă una dintre prioritățile actualei administrații, care, în acest sens a elaborat planul de calitate a aerului denumit și aprobat sub forma: PLAN INTEGRAT DE CALITATE A AERULUI ÎN MUNICIPIUL BUCUREȘTI, prin care Municipalitatea, printre alte măsuri menite să reducă traficul prin descurajarea accesului auto în centrul Capitalei, și-a asumat instituirea regimului parcarilor, respectiv introducerea regimului obligatoriu de plată a parcarilor de utilitate publică generală coroborat cu aplicarea de sancțiuni pentru staționarea neregulamentară și stabilirea unui necesar optim de locuri de parcare de utilitate publică.

Compania Municipală Parking București SA are drept obiective următoarele acțiuni pentru a contribui la realizarea măsurilor implementate în Planul Integrat de Calitate a Aerului în Municipiul București 2018-2022:

- instituirea regimului parcarilor, respectiv introducerea regimului obligatoriu de plată a

parcărilor de utilitate publică generală, coroborat cu aplicarea de sancțiuni pentru staționarea neregulamentară și stabilirea unui necesar optim de locuri de parcare permise într-un perimetru delimitat în interiorul zonei centrale (35.000 de locuri de parcare)

- extinderea regimului obligatoriu de plată a parcărilor la nivelul întregului teritoriu al Municipiului București, coroborat cu aplicarea unor sancțiuni complementare pentru staționarea neregulamentară (similar zonei centrale)
- controlul zonelor cu parcare interzisă
- amenajarea de parcări gratuite în toate zonele orașului pentru mașinile hibrid sau electrice
- stimularea dezvoltării unei rețele, cât mai acoperitoare, pentru încărcarea bateriilor folosite de mașinile hibrid sau electrice
- amenajarea de parcări pentru biciclete