

COMUNICAT DE PRESĂ
referitor la informațiile apărute în spațiul public cu privire la
COMPANIA MUNICIPALĂ PARKING BUCUREȘTI S.A.

Suntem o companie transparentă. De-a lungul timpului am onorat solicitările tuturor cetățenilor și reprezentanților presei cu privire la activitatea noastră curentă, iar dovadă stau documentele care atestă răspunsurile noastre, neavând nici o sesizare privind transparența. Mai mult decât atât, orice solicitare scrisă, transmisă și înregistrată din partea opiniei publice, a mediului non-guvernamental și a jurnaliștilor, a fost recepționată ca atare, iar informațiile solicitate au fost oferite cu promptitudine. Suntem în continuare deschiși tuturor acestor cereri.

Hotărârile și deciziile organismelor de conducere colectivă (Adunările Generale ale Acționarilor și Consiliul de Administrație), alături de situațiile anuale financiare se regăsesc dintotdeauna pe site-ul companiei.

Echipa noastră este formată din persoane cu experiență în mediul privat, cât și specialiști în administrația publică ce au performat de-a lungul mandatelor mai multor primari, indiferent de culoarea politică a acestora. Fundamentarea nivelului de salarizare în societate a ținut cont de evoluția câștigului salariului mediu brut, informație furnizată de către Institutul Național de Statistică raportat la media ramurei noastre de activitate.

De la înființare, Primăria nu a cheltuit niciun ban din bugetul public pentru derularea activității companiei, aceasta acoperindu-și toate cheltuielile (salarii, utilități și alte cheltuieli necesare desfășurării activității) din veniturile proprii, nefiind parte la pierderile generate de înființarea companiilor municipale, așa cum s-a vehiculat deseori în spațiul public. Compania nu are nicio datorie scadentă și neplătită la furnizori și parteneri, la bugetul de stat sau salarii restante către angajați.

Aserțiunea conform căreia “Administrația Străzilor București vira venituri la Primăria Municipiului București” nu reflectă complet și corect realitatea. Direcția Parcaje din cadrul Administrației Străzilor București, deși vira lunar către Primăria Municipiului București o sumă de bani, cheltuia mai mult pentru susținerea activității proprii, balanța fiind negativă, cu atât mai mult acum, când liderul de Sindicat din Administrația Străzilor București a susținut în mod public faptul că Direcția Parcaje a instituției are „90 de muncitori care practic stau degeaba”, aceasta nefiind vina companiei noastre.

Compania Municipală Parking a fost înființată în vederea creșterii calității serviciului public de parcare, fără a împovăra bugetul local. Activitatea noastră este integral autofinanțată și poate genera venituri semnificative pentru municipalitate. În urma unui calcul matematic simplu (numărul de locuri de parcare ce ar putea fi exploatate înmulțit cu încasarea medie/zi/loc de parcare înmulțit cu numărul de zile lucrătoare) compania ar putea să genereze anual venituri la Primăria capitalei de cel puțin 30 milioane de EURO. Rezultatul depinzând de politica administrativă a Municipiului București.

Cu toate provocările întâmpinate în acești ani - incertitudinile de ordin juridic, acțiunile de blocare ale bugetelor companiei - am creat cadrul pentru a obține performanță oferind un serviciu public de calitate, modernizând și creând noi parcări și diversificând modalitățile de încasare a tarifului de parcare în București prin implementarea primei aplicații pentru telefon mobil și primului dispecerat cu acoperire 7/7.

Dovezile bunei funcționări și a îndeplinirii cerințelor de legalitate ale Companiei Municipale Parking București se regăsesc în rapoartele de control ale Curții de Conturi, Ministerului Finanțelor, Agenției Naționale de Administrare Fiscală, concluziile acestora fiind că activitatea societății se desfășoară conform legislației, fără a fi impuse planuri de măsuri.