

Compania Municipală Parking București a inaugurat 189 de noi parcaje, în prima jumătate din 2025

- Încasările din plata parcarilor au crescut cu **20.05%** și **au adus bugetului de stat 50,4 milioane de lei** (50.440.754 lei);
- Cele 189 de noi parcaje includ peste **12.400** locuri de parcare.

București, 18 septembrie 2025. Compania Municipală Parking București S.A. a încheiat primul semestru (S1) al anului 2025 cu rezultate financiare și operaționale solide, confirmând importanța investițiilor în infrastructura de parcare a Capitalei. În S1 2025, Compania Municipală Parking București (CMPB) a **inaugurat 189 de parcaje**, cu o investiție de **6.346.829 lei**. **Încasările din plata parcarilor au crescut cu 20,05%**, totalizând **50,4 milioane de lei (50.440.754 lei)**. Compania a înregistrat un **profit de 28,3 milioane de lei (28.374.188 lei)**, în creștere cu **14,03%** față de prima jumătate din 2024.

Majoritatea noilor parcaje sunt în interiorul inelului central de circulație, deservind artere și zone ca Victoriei, Romană, Universitate, Unirii, precum și cartierele adiacente Cotroceni, Primăverii, Pantelimon, Rahova sau Ferentari. Amplasarea urmărește acoperirea unor puncte cu trafic ridicat și deficit de locuri de parcare, din apropierea instituțiilor publice, zonelor de birouri, comerciale și obiectivelor turistice, pentru un acces mai facil atât pentru bucureșteni, cât și pentru cei care tranzitează orașul.

Pe parcursul primelor șase luni ale anului, CMPB a derulat și două proiecte importante de smart parking:

- Punerea în funcțiune a sistemelor pentru parcarile închise cu barieră, în zonele Lia Manoliu, Splaiul Independenței, Cheiul Dâmboviței și zona comercială a Pieței Unirii;
- Au fost date în folosință alte șase sisteme de verificare și control pentru validarea rapidă a plății parcarii, pe baza numerelor de înmatriculare, care supraveghează toate parcarile din București.

În prezent, plata serviciului public de parcare, atât on-street (deschise) cât și off-street (parcări închise, cu barieră) este integral disponibilă digital, prin intermediul aplicației mobile Parking București, a site-ului www.abonamente.cmpb.ro, a parcometrelor, precum și prin SMS.

Compania Municipală Parking București este una dintre cele mai performante companii municipale din subordinea Consiliului General al Municipiului București. În cei șapte ani de activitate, compania



Compania Municipală
PARKING BUCUREȘTI

CUI R037832152; J2017010320404

Str. Prof. Dr. Grigore Cobălcescu nr. 8
parter | camera 3 | sector 1 | București

contact@cmpb.ro | 0374 88 77 96

a contribuit cu peste 102 milioane de lei la bugetul de stat și mai mult de 38 milioane de lei la bugetul Primăriei Municipiului București. În prezent, **administrează circa 50.000 de locuri de parcare exploatare activ** și se autofinanțează integral, fără datorii.

Despre Compania Municipală Parking București S.A. (CMPB)

Compania Municipală Parking București S.A. este o societate cu capital public înființată în 2018, aflată în subordinea Consiliului General al Municipiului București. Obiectivul său principal este acela de a administra locurile de parcare publice de pe raza Capitalei, oferind un sistem modern, eficient și transparent. CMPB se autofinanțează integral, fiind una dintre cele mai profitabile companii municipale, cu investiții constante în infrastructură și digitalizare.

Pentru mai multe informații, contactați-ne la presa@cmpb.ro.

